

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Управление швейным предприятием»: подготовка к анализу и организации хозяйственно-экономической деятельности в учебных мастерских, организациях и на предприятиях в сфере производства одежды, определению путей повышения производительности труда, качества продукции и экономии ресурсов для проектирования и реализации актуальных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих служащих и специалистов среднего звена.

Задачи:

- формирование готовности к изучению и применению теоретических основ управления, основных принципов формирования структуры и условий эффективного функционирования предприятий в сфере производства одежды для подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих служащих и специалистов среднего звена;
- формирование способности к изучению эффективных механизмов планирования, разработки и внедрения мероприятий по повышению конкурентоспособности швейных предприятий в условиях рыночной экономики, методов использования современных диагностических методик и техник для прогнозирования потребностей рынка индустрии моды, подбора персонала и формирования творческого коллектива;
- формирование организационной культуры и практических навыков проектирования комплекса профессиональных целей и задач для реализации управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление швейным предприятием» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение.
2. Экономика и управление.
3. Психология.
4. Правоведение.
5. Проектирование швейных предприятий.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:



1. Проектирование, техническое перевооружение и реконструкция предприятий легкой промышленности.
2. Основы сервисной деятельности.
3. Маркетинг в индустрии моды и красоты.
4. Технологии трудоустройства.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-8 Способен осуществлять контроль поэтапного изготовления деталей и изделий, проводить стандартные испытания изделий легкой промышленности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Правовые основы предприятий малого бизнеса;
32. Принципы построения производственной структуры швейного предприятия;
33. Сущность и функции управления производством; ;
34. Методы управления, виды структур управления;
35. Особенности налогообложения швейных предприятий.

Уметь:

- У1. Оценить потребности и определить критерии подбора персонала;
- У2. Ориентироваться в разработке и внедрению мероприятий по повышению эффективности работы швейных предприятий в условиях рыночной экономики;
- У3. Ориентироваться в выборе средств и методов по формированию эффективного руководства.

Владеть:

- В1. Навыками определения спроса и предложения;
- В2. Методами маркетинговых исследований в сфере дизайна одежды; ;
- В3. Средствами стимулирования сбыта швейной продукции и услуг;
- В4. Технологиями планирования ассортимента швейных предприятий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	58
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение	5	8	1	2	-	5
2. Управление швейным предприятием	5	9	2	2	-	5
3. Управление производством	5	11	2	4	-	5
4. Управление персоналом	5	10	1	4	-	5
5. Управление конфликтами	5	10	1	4	-	5
6. Товар в системе маркетинга	5	9	1	4	-	4
7. Продвижение товара	5	8	1	2	-	5
8. Товарный знак и его сущность	5	8	1	2	-	5
9. Мерчендайзинг	5	7	1	2	-	4
10. Формирование спроса и стимулирование сбыта и продаж	5	9	2	2	-	5
11. Оценка эффективности и организационной структуры швейного предприятия	5	9	2	2	-	5
12. Разработка бизнес-плана	5	10	1	4	-	5



**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение

Структура швейной индустрии. Виды деятельности и распределение обязанностей в индустрии моды. Основные этапы процесса производства предприятия изготовителя одежды, их взаимосвязь. Тенденции бизнеса в сфере производства и продажи одежды.

Раздел 2. Управление швейным предприятием

Формы швейных предприятий. Роль предприятий малого бизнеса. Правовые основы. Особенности налогообложения. Принципы размещения малых швейных предприятий. Принципы построения производственной структуры. Методы и рычаги управления. Виды структур управления. Особенности управления новым и уже сложившимся предприятием. Стадии жизненного цикла предприятия.

Раздел 3. Управление производством

Сущность и функции управления производством. Стратегические решения. Особенности организации производства в сфере услуг. Управление конкурентоспособностью.

Раздел 4. Управление персоналом

Критерии подбора персонала. Обучение персонала. Формирование работоспособных групп. Основы лидерства. Стиль управления.

Раздел 5. Управление конфликтами

Определение конфликта. Функции конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Стили конфликтного поведения.

Раздел 6. Товар в системе маркетинга

Принципы маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Особенности проведения маркетинговых исследований в сфере услуг. Принципы сегментации рынка.

Особенности маркетинга модных товаров. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Характеристика этапов ЖЦТ и типичных ответных реакций производителей. Категории потребителей швейных изделий по времени восприятия ими новинки. Принципы ценообразования в швейном производстве. Виды цен.

Раздел 7. Продвижение товара

Факторы, влияющие на эффективность сбыта. Виды сбыта. Критерии выбора торгового посредника. Методы прогнозирования сбыта швейных изделий. Каналы



товарооборота и каналы сбыта продукции в швейной промышленности. Формирование ассортимента и управление им. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Теории мотивации. Типы мотивов. Процесс принятия решений о покупке. Процесс планирования товара. Тестирование рынка. Технология планирования ассортимента швейных предприятий. Основные сроки производства и распределения продукции.

Раздел 8. Товарный знак и его сущность

Схема развития от торговой марки к бренду. Правовая защита товарных знаков. Признаки рекламоспособности товарного знака, его влияние на имидж фирмы. Этапы разработки товарных знаков.

Раздел 9. Мерчендайзинг

Понятие мерчендайзинга. Цели и задачи мерчендайзинга. Правила мерчендайзинга. Визуальный мерчендайзинг. Базовые приемы визуального мерчендайзинга.

Предмет и содержание диагностики приемного салона и торгового зала

Раздел 10. Формирование спроса и стимулирование сбыта и продаж

Характеристика основных составляющих комплекса стимулирования. Функции рекламы. Принципы рекламы. Виды макетов рекламного объявления в сфере производства и продажи одежды. Основные этапы процесса эффективной продажи швейных изделий.

Раздел 11. Оценка эффективности и организационной структуры швейного предприятия

Финансовая устойчивость предприятия. Планирование и анализ финансов. Организация документооборота первичных учетных документов на швейном предприятии.

Раздел 12. Разработка бизнес-плана

Необходимость разработки бизнес-планов. Основные этапы разработки бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-планов в сфере швейного производства. Содержание бизнес-плана.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных



методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72400>. — Загл. с экрана.

2. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.И. Данилина, Д.В.



Горелов, Я.И. Маликова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70525>. — Загл. с экрана.

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

4. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230069>

5. Руткаускас, Т. К. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов по направлению подготовки 051000.62 Профессиональное обучение (экономика и управление) [Гриф УМО] / Т. К. Руткаускас, Г. И. Журухин. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2014. - 289 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/5562>.

6. Мумладзе Р. Г., Парамонов В. С., Литвина Н. И. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие. - Москва : Русайнс, 2016. - 350 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635>.

6.2 Дополнительная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.

3. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>. — Загл. с экрана.

4. Кент Т. Розничная торговля [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Т. Кент, О. Омар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 719 с. — 978-5-238-01000-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34504.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Новицкий Н. И., Горюшкин А. А., Кривенков А. В. Внутривзаводское планирование и менеджмент предприятия : учебное пособие. - Москва : Русайнс, 2016. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61597>.

6. Таран, О. Алгоритм успешного общения при подборе персонала: Лайфхаки для руководителей и HR / О. Таран. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 192



с. — ISBN 978-5-9614-5889-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87795>

7. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В.С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 323 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52449.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Берестов В. В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях : учебное пособие. - Москва : Юриспруденция, 2015. - 132 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48781>.

9. Михалкина Е. Г., Мумладзе Р. Г. Менеджмент. Курс лекций для студентов и преподавателей : учебное пособие. - Москва : Русайнс, 2015. - 171 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61624>.

10. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Приходько А. Н. Менеджмент: деловые игры, кейсы и практические задания : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49960>.

12. Колношенко В. И., Колношенко О. В. Лидерство менеджера : практикум. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. - 130 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50668>.

13. Юкаева, В.С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93366>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

